

“Linie de productie mase plastice (dibluri, doze electrice, capace pentru corpuri de iluminat) și linie de ansamblare cui în diblu Plast-Prod



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



Date despre proiect

- **Amplasarea proiectului: Str Nicodim Nr 23, sector 6, Bucuresti**
- **Data inceperii proiectului: 22.09.2010**
- **Data finalizarii proiectului: 22.08.2012**
- **Activitatea proiectului :Achizitia echipamentelor pentru productia de mase plastice.**
- **Lista de echipamente: linie de injectie compusa din : masina de injectie, racitor, alimentator de granule, moara pentru culee, uscator (dezumificator) granule, banda transportoare, matrite dibluri, matrite capace, matrite doza, matrta doza dubla, matrta doza tripla, kit prelucrare pvc. Linie asamblare cui in diblu.**

Obiectivele proiectului

- **Pe termen scurt : realizarea unor produse de calitate foarte buna, promovarea si constientizarea existentei producatorului in toate mediile de afaceri specializate si crearea unei clientele cit mai atent selectata .- Obiectiv realizat**
- **Cresterea treptata a capacitatii de productie de dibluri de la 800.000 de buc in prima luna de exploatare pana la 1.816.000 in ultima luna a anului 2 de exploatare .- Conform raportului de vizita ex-post a fost atinsa o productie de aproximativ 1.200.000 buc.**

- **Atingerea unei cote de piata de 20% pentru produsele fabricate si asamblate de fabrica noastra. –In curs de realizare**
- **Un obiectiv important pentru societatea noastra a fost “poluare zero” prin reciclarea totala a rezidurilor de mase plastice obtinute in urma productiei- Obiectiv realizat**
- **Crearea de noi locuri de munca – 4 angajati noi- 3 barbati si o femeie . Respectarea egalitatii de sanse. Obiectiv realizat**
- **Cresterea cifrei de afaceri cu 322% in primul an post implementare 2013 fata de anul intocmirii proiectului 2009.- Obiectiv realizat**

- **Cresterea cu 48.07% in primul an si cu 4% din anul doi a valorii vanzarilor in preturi constante- Trim 1 2014 V=175527, Trim 1 2013 V = 79.299 –Obiectiv realizat**
- **Progresul tehnologic al firmei prin dobindirea unei pozitii de lider pe piata in privinta inovatiei tehnologice.- obiectiv realizat**
- **Obiective pe termen mediu si lung :dezvoltarea de produse noi, prin dezvoltarea unui centru de cercetare - inovare**
- **Sa extindem rețeaua de distributie interna si sa dezvoltam o rețea puternica de distributie pe piata externa . Vizate sunt pietele din Moldova, Bulgaria, Serbia, Macedonia, Slovacia, Germania .**
- **Sa ne facem vizibila societatea prin participarea la targuri, expozitii si evenimente de profil.**

Date financiare (sume eligibile):

- Valoare proiect: 578.540,48 ron
- Valoare utilizata: 528.540.48 ron
- Valoare neutilizata: 50.000 ron
(cheltuieli diverse si neprevazute)

Sume neeligibile:

- Diferenta de curs valutar 8.617 ron
- Depasire buget audit 1.800 ron
- Alimentare cu energie (un bransament trifazic)-7.034.89 ron
- TVA 125.269.71 ron (recuperat pina la 31.12.2013 din vinzari)

Investim în viitorul tău!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Beneficii bugetul de stat

- In perioada august 2012 – mai 2014 (22 luni de la terminarea implementarii) societatea a virat la bugetul de stat datorita infiintarii celor patru noi locuri de munca suma de 66.454 ron si a adus un aport de consum al oamenilor in perioada sus mentionata de 86.940 ron. Suma totala benefica oamenilor si statului in aceasta perioada a fost de 153.394 ron.
- TVA virat la bugetul de stat in perioada august 2012 - mai 2014 in suma de 132.630,35 ron





















/x 25

Accessories

S.C. ROMCONSULTING C&R 2001
S.R.L. Str. Nicodim nr. 23, sector 6
(str. Moinesti, Bd Timisoara-Depou Bujoreni)
Tel: 0742.103.997
Romconsulting2001@yahoo.com